

エデンレッド、フードダイバーシティキャンペーン開始

エデンレッドジャパンは、エデンレッドグループのSDGsコミットメントに基づき、働く人々の食の多様性に向けた取り組みを、本日より開始します。



■ダイバーシティへの理解を深め、平等な福利厚生へ

各企業で従業員のダイバーシティへの意識が高まる中で、食材や調理法など食事に制限のある従業員への配慮が求められています。全国 61,700 店以上の飲食店やコンビニで毎日利用できる福利厚生の食事補助サービス「Ticket Restaurant®（チケットレストラン）」を提供する株式会社エデンレッドジャパンでは、食の多様性への理解を深め、平等な福利厚生を実現するため、「フードダイバーシティ-Twitter キャンペーン」を実施します。

エデンレッドには、ファミリー向けからヴィーガン、ハラールまで、特別なニーズに対応するレストランが多く加盟しています。多様なバックグラウンドを持つ従業員一人ひとりが、誰 1 人取り残されずに福利厚生を享受できる世界を目指しています。

■「フードダイバーシティ-Twitter キャンペーン」概要

- ・期間：2021年8月16日～2021年9月30日
- ・内容：フードダイバーシティについて感じていることや疑問を、チケットレストラン公式 Twitter アカウントをフォローの上、ハッシュタグ「#フードダイバーシティ」「#チケットレストラン」をつけて投稿してください。

例)

「子連れで入れるファミリーレストランはありがたい。」

「ここのお店はメニューにアレルギー表示があつておすすめ！」

「ヴィーガンやハラールに対応の食事ってどんなもの？」など

投稿した方の中から 10 名様に、3,000 円分のチケットレストラン タッチをプレゼントいたします。

- ・対象：エデンレッドのチケットレストランを導入している企業の従業員様
- ・チケットレストラン公式 Twitter アカウント： https://twitter.com/Ticket_RestJP?s=20
- ・キャンペーン詳細： <https://ticketrestaurant.jp/notice/info/20210816/>

■チケットレストランでご利用いただける、ダイバーシティに対応したレストラン例



「ベジタリアン」対応レストラン例

マハラジャ 丸の内店

ホームページ： <https://www.halalgourmet.jp/ja/restaurant/267>

「ヴィーガン」対応レストラン例

KOMEDA is □ (コメダイズ)

ホームページ： <https://www.komeda-is.com/>

「ハラール」対応レストラン例

レストラン モロッコ

ホームページ： <https://www.facebook.com/restaurantmorocco>

■エデンレッドジャパンのSDGsの取り組み

2030年までに幹部職につく女性の割合を40%に。



『アイディアル・ピープル (ideal people)』：2030年までに幹部職につく女性の割合を40%に。

『アイディアル・プラネット (ideal planet)』：2030年までに達成、温室効果ガスの割合を2013年比で-52%に削減。

『アイディアル・プログレス (ideal progress)』：2030年までに、食生活やフードロスに敏感な加盟店オーナーと利用者の割合を85%に。

■エデンレッドジャパンについて

株式会社エデンレッドジャパンは、日本における食事補助ソリューション「チケットレストラン (Ticket Restaurant®)」のパイオニアおよびマーケットリーダーで、エデンレッド (Edenred) の100%子会社です。



エデンレッドジャパン 企業ホームページ <https://www.edenred.jp>
チケットレストラン ソリューションサイト <https://www.ticketrestaurant.jp>
公式 Facebook アカウント <https://www.facebook.com/TicketRestaurantJapan>
公式 Twitter アカウント https://twitter.com/Ticket_RestJP
公式 Instagram アカウント https://www.instagram.com/ticket_restaurant/

■エデンレッドグループについて

エデンレッドは、働く人々の毎日を支える決済プラットフォームのリーダーで、導入企業 85 万社、その従業員 5000 万人、加盟店 200 万店をつなぎ、世界 46 カ国で展開しています。

エデンレッドは目的別に決済ソリューションを提供しており、その種類は福利厚生向け（食事券、電子食事カード）、モビリティ向け（燃料カード、通勤パウチャー）、インセンティブ（ギフトカード、従業員エンゲージメントプラットフォーム）、企業間決済（コーポレートペイメント）サービス（バーチャルカード）など多岐にわたります。従業員の福利厚生と購買力を高め、企業の魅力と利便性を上げ、雇用市場と地域経済を活性化することを目指しています。エデンレッドグループの社員 1 万人は、働く世界がより安全かつ効率的で利用者にやさしい経済圏となるよう、日々の業務に取り組んでいます。世界規模の技術基盤により、2019 年の取引数は 25 億件、モバイルアプリをはじめオンラインプラットフォームやカードによる取引を中心に、取引金額が 310 億ユーロを超えました。

エデンレッドは ユーロネクスト・パリ証券取引所に上場しており、以下の指標に含まれています：
CAC Next 20、FTSE4Good、DJSI Europe、MSCI Europe
エデンレッド 企業ホームページ <http://www.edenred.com>

■チケットレストラン タッチについて

「チケットレストラン タッチ」は、レストラン、カフェ、ファミリーレストラン、コンビニエンスストアなどの加盟店で食事や飲食物の購入ができる電子カードタイプの食事補助サービスで、従業員の福利厚生として利用されています。電子タイプの登場は 2016 年ですが、前身の食事券タイプを含めると日本で 30 年以上の実績を誇り、国内最大規模の食事補助ソリューションです。導入実績 2,000 社以上、利用者 15 万人、利用率 99%以上、利用者の満足度 98%以上を誇ります。電子食事カード「チケットレストラン タッチ」は、株式会社 NTT ドコモが運営する電子マネー「iD（アイディー）」の端末にかざすだけで利用可能です。「iD」は株式会社 NTT ドコモの商標です。

【本件に関する報道関係者のお問合せ先】

株式会社エデンレッドジャパン マーケティング&コミュニケーション部
TEL: 03-3233-8151 Email: erjp-pr@edenred.com