

エデンレッド、新スローガンを発表

「つながりを豊かに。これからもずっと。
(Enrich connections. For good.)」

エデンレッドは、2021年5月11日の株主総会で、新スローガンを発表しました。

「つながりを豊かに。これからもずっと。(Enrich connections. For good.)」がエデンレッドグループの最も重要な目的として従業員によって策定され、取締役会から承認されました。

エデンレッドは創業以来、働く人々の毎日に寄り添ってきました。導入企業85万社、その従業員5000万人、加盟店200万店をつなぎ、世界46カ国で展開しています。目的別に250以上の特定用途向け決済ソリューションを提供しており、その種類は食事、モビリティ、インセンティブ、企業間決済サービスなど多岐にわたり、順調に成果を上げて参りました。今回の新スローガンの発表によりエデンレッドは、全てのステークホルダーにそれぞれの「つながり」による、継続的な価値を創造していくことを改めて宣言します。

エデンレッドグループの起源、現状、将来像をひとつにつなぎ、「つながりを豊かに。これからもずっと。(Enrich connections. For good.)」は、エデンレッドの大志に新たな光を照らします。この新スローガンの発表は、グループの戦略的決断、チームが団結することが組織にもたらす意味、エデンレッドが「理想」とする企業の社会的責任方針を周知します。

「つながりを豊かに。(Enrich connections.)」

「つながりを豊かに。」には、毎取引において、グループがこれまで培ってきた経験を反映させ、利用体験を向上させながら、スマートかつ安全で効率的な人々のつながりを作り出していきます。さらにエデンレッドは単なる決済システムの域を超え、従業員のウェルビーイング(Well-being)と購買力を高め、企業の魅力と効率を向上させ、雇用市場と地域経済を活性化させています。

「これからもずっと。(For good.)」

「これからもずっと。(For good.)」は、より良い未来のための、進化と可能性を示すメッセージです。エデンレッドのソリューションは、健康とウェルビーイングに好影響をもたらします。地域経済を支援し、ばらばらになりがちなコミュニティーを守り、環境を保護します。

人々のつながりが希薄になりがちな世界でも、有意義で信頼関係に基づく、強い絆を作り出すことへの約束でもあります。

エデンレッドグループの会長兼 CEO のバートランド・ドュマジーは、下記のようにコメントしています。

「私たちの新スローガンの宣言は、1962年にチケットレストランとして食券運用を始め、2010年に組織が設立し発展し続けてきたエデンレッドの歴史を、新たな章へと導きます。果敢に挑戦し続けてくれた従業員に、感謝を述べたいと思います。私たちは時間をかけて、我々の価値、戦略的な大志、我々の価値、経済の担い手や企業市民としての役割、ステークホルダーとの関係、CSRの方針について、一緒に何ができるのかを考えました。私たちは、“つながりを豊かに。これからもずっと。(Enrich connections. For good.)”という決意で、今日のエデンレッドの本質的な部分である強い絆を総括し、明日のエデンレッドを作り出していきます。

「アイディアル (Ideal)」:エデンレッドの決意を具現化する3つの目標

エデンレッドの決意は、全てのグループの戦略的思考に組み込まれており、CSRの方針にもこの3つの強い決意目標が組み込まれています。



『アイディアル・ピープル (ideal people)』：2030年までに幹部職につく女性の割合を40%に。

『アイディアル・プラネット (ideal planet)』：2030年までに達成、温室効果ガスの割合を2013年比で-52%に削減。

『アイディアル・プログレス (ideal progress)』：2030年までに、食生活やフードロスに敏感な加盟店オーナーと利用者の割合を85%に。

2021年5月11日(火)に、エデンレッドグループの会長兼CEOのバートランド・ドュマジー議長の前、パリで開催されたエデンレッドの合同株主総会において、取締役会から提出された第17号議案が採択されました。この採択により、これら3つの数値目標が連続して3年間達成された場合には、25%の無償株式割り当てを行うことが決議されました。

46カ国、のべ1万人の献身的な従業員によって行われたプロジェクト

このエデンレッドの目的 (Edenred's Purpose) は、世界各地で働く数百人のグループ従業員が共同で策定をしました。

このプロジェクトは2020年4月に始動し、当初は、「エデンステップ」と呼ばれる教育プログラムに参加する若者たちによって始められました。参加者たちは二つのワーキンググループに分けられ、目的の概念についてよく考え、ワークショップ、評価、調査、他の従業員へのインタビューを何度も繰り返しました。

続いてプロジェクトは、この若者たちから20名程度の従業員からなる「ミラー・グループ」に引き継がれました。彼らは、エデンレッドの様々な業務や勤務地を代表し、実務的な視点を提供してくれました。その後はさらに規模を拡大し、300名程度の従業員にアンケートを行い、現在の経営環境におけるエデンレッドの財産や強みを確認しました。

こうしたプロジェクトとは別に、顧客、加盟店主、公的機関、投資家、社会学者、哲学者など、社内外の関係者からのインプットにより、思考プロセスを活性化させるプロジェクトも行われました。



エデンレッドの新たな決意をビデオをご覧ください。

私たちの公約「つながりを豊かに。これからもずっと。(Enrich connections. For good.)」

それはすべてバウチャーという名の小さな紙から始まりました。

エデンレッドがレストランと従業員を繋ぐために用いた最初のツールです。

それ以来、エデンレッドは立ち止まることなく成長してきました。この場所を、そしてすべての大陸を繋ぐために。

加盟店や、ユーザー、企業、公的機関。エデンレッドは繋がりを実現します。しかしより重要なのは、エデンレッドは繋がりにも命を吹き込むということ。一時的な繋がりを長期的な繋がりに。不確かなものには信頼を。エデンレッドは、分かち合う瞬間を生み出します。贈り

物の喜び。より快適な職場。運転中の制約は減り、レストランには新しいお客様が入ります。

エデンレッドは、素晴らしい繋がりは誰にも止められないと考えています。繋がりを活用して、ビジネスを強化し、誰も取り残さないソリューションを開発します。豊かさと健康に貢献する地元のエコシステムを作り出します。人間のためだけでなく、自然環境のためにもなります。良い繋がりは良い人生をもたらします。エデンレッドは繋がりに成長を後押しするという目標を持たせます。

よりスマートに食事、移動、ケア、支払いなどの手段を従業員に提供する試みは、まだまだ道半ばです。

新しい技術を取り入れて、見た目は変わったかもしれませんが、しかし、エデンレッドは、いつまでも変わらず、逸話を語るためのパスポートであり続けます。

目に見えない価値、ネットワークを目に見える資産、ネットワークスに変えることで、人々や地球に貢献します。

これがエデンレッドの目標です。

つながりを豊かに。これからもずっと。(Enrich connections. For good.)



【エデンレッドグループについて】

エデンレッドは、働く人々の毎日を支えるサービスと決済プラットフォームの世界的リーダーで、働く人々の毎日に寄り添ってきました。導入企業 85 万社、その従業員 5000 万人、加盟店 200 万店をつなぎ、世界 46 カ国で展開しています。

エデンレッドは目的別に決済ソリューションを提供しており、その種類は福利厚生向け（食事券、電子食事カード）、モビリティ向け（燃料カード、通勤バウチャー）、インセンティブ（ギフトカード、従業員エンゲージメントプラットフォーム）、企業間決済（コーポレートペイメント）サービス（バーチャルカード）など多岐にわたります。

グループの新スローガン「つながりを豊かに。これからもずっと。(Enrich connections. For good.)」に謳っている通り、これらのソリューションは従業員の福利厚生と購買力を高め、企業の魅力と利便性を向上させ、雇用市場と地域経済を活性化させています。また、より健康的な食事、より環境に優しい製品、よりゆったりとしたモビリティへと導きます。

エデンレッドの 1 万人の従業員は、働く人々の環境を、毎日より安全で、より効率的で、より信頼できる、つながりのエコシステムにしようと取り組んでいます。

2020 年、主に携帯電話アプリ、オンラインプラットフォーム、カードなどのグローバルテクノロジーの強みのおかげで、エデンレッドグループは約 300 億ユーロの売上高を達成しました。

エデンレッドはユーロネクストのパリ証券取引所に上場しており、CAC Next 20、FTSE4Good、MSCI Europe 各株価指数の構成銘柄になっています。

【本件に関する報道関係者のお問合せ先】

株式会社エデンレッドジャパン

マーケティング&コミュニケーション部

TEL: 03-3233-8151 Email: erjp-pr@edenred.com