

## Ticket Restaurant®、TABLE FOR TWO と 社会貢献活動で連携

2014年1月よりチケットレストランのキャンペーンを通じて、  
開発途上国の子どもの健康改善に貢献

福利厚生食事券『Ticket Restaurant®(以下 チケットレストラン)』の発行サービスで知られるエデンレッドの傘下にある株式会社パークレーヴァウチャーズ(所在地:東京都千代田区、最高経営責任者:ローラン・ガシェ、以下 エデンレッドジャパン)は、開発途上国の飢餓と先進国の肥満や生活習慣病の解消に取り組む特定非営利活動法人 TABLE FOR TWO International(事務局:東京都港区、代表理事:小暮 真久、以下 TFT)と連携し、2014年1月からキャンペーン「Ticket Restaurant® supports TABLE FOR TWO(チケットレストラン・サポーツ・テーブル・フォー・ツー)」を開始します。

同社はこれまで、食事券チケットレストランを通じて、就業中の昼休みを取る習慣の普及や、従業員が栄養面でバランスのとれた食事をするのを推進してきました。日本国内では、現在 1,000 社以上の企業・公共機関で、15 万人以上の利用者が全国 4 万店以上のコンビニエンスストアや飲食店の加盟店で同サービスを利用しています。

この度、TFT の活動に賛同し、同社の CSR 活動の一環として 2014 年 1 月～4 月の間、本キャンペーンの広告をチケットレストランのユーザーに配布される冊子内で展開し、広く訴求していきます。ユーザーが、TFT に参加している店舗で TFT マークの付いたメニューや商品を購入するか、あるいは iPhone アプリ「Table for Two」を利用して食事の写真を投稿したり、実名型口コミサイトの「Retty」を使ってレストランを紹介することで、TFT を通じてアフリカとアジアの子どもの学校給食のために寄付されます。

エデンレッドジャパン 最高経営責任者のローラン・ガシェは、次のように述べています。「これまで、世界的なレベルで、栄養面での健康維持に重点を置いた CSR プログラムに取り組んできました。チケットレストランを通じて就業中の健康的な食事の大切さを訴求している弊社にとって、TABLE FOR TWO International に協力する機会に恵まれ、とても嬉しく思います。誰もが気軽に参加できる本キャンペーンにより、一人でも多くの方が参加することで、弊社のお客様の健康管理が促進されると同時に、開発途上国の子どもの食生活が改善されることを願っています。」

### キャンペーンへの参加方法

#### ① TFT に参加しているレストランでヘルシーな食事をする

- TFT に加盟しているレストランやカフェでヘルシーな TFT メニューを1つ頼むか、コンビニエンスストアなどの店舗で TFT ロゴマークが付いた対象商品を1つ購入すると、アフリカとアジアの子どもの学校給食 1 食分に当たる 20 円が、レストラン・カフェと店舗から寄付される。(※寄付額は販売価格の3%前後のケースもある。)
- TFT メニューは、TFT が定める基準を満たすヘルシーな食事に、TFT のロゴマークが付いているメニュー。



#### ② iPhone アプリ「Table For Two」を使って、ヘルシーな食事の写真を投稿する

- iPhone アプリ「Table For Two」は、食事の写真をスマートフォンに投稿するだけで、カロリーと栄養バランスを自動解析してくれる診断アプリ。
- ヘルシーな食事の写真を1枚投稿すると、アフリカとアジアの子どもの学校給食として、協賛企業から1円が、TFT を通じて寄付される。



- ③ ソーシャルグルメサービス「Retty」を使って、ヘルシーな食事を提供しているレストランを知人に紹介する

- 「Retty」は、Twitter または Facebook で行ったレストランを知人に共有する、日本最大級の実名型グルメサイト。
- ハッシュタグ「#ヘルシー」を付けて、ヘルシーなメニュー情報を 1 件投稿すると、アフリカとアジアの子ども達に学校給食 1 食分 (20 円) が、Retty より寄付される。



## キャンペーンの詳細

- Ticket Restaurant®のホームページの「CSR」ページ



詳細については、ホームページの「CSR」ページをご参照ください。

- スマートフォン版



スマートフォン版は、上記の QR コードからアクセスできます。

### 【TABLE FOR TWO について】

2007 年 10 月設立。「TABLE FOR TWO」を直訳すると「二人のための食卓」。先進国にいる人と開発途上国の子どもが食事を分かち合うというコンセプトの下、社員食堂や店舗で TFT ヘルシーメニューを購入すると、代金の内 20 円が寄付金となり、アフリカとアジアの子ども達に学校給食 1 食分が寄付される。これまで企業や官公庁、大学、病院など約 600 団体が活動に参加。気軽に社会貢献と健康管理ができるという一石二鳥な取り組みが人気を呼び、約 2,300 万食をアフリカのウガンダ、エチオピア、ケニア、タンザニア、マラウイ、ルワンダと、アジアのミャンマーに届けた。(現在、マラウイでのプログラムは終了している。)

<http://jp.tablefor2.org/>

### 【エデンレッドジャパンについて】

エデンレッドは、食事券『Ticket Restaurant®』を開発した、企業サービスの世界的リーディングカンパニーとして、従業員の生活の向上と組織の効率化のための政策を設計し提供しています。NYSE ユーロネクスト・パリ証券取引所に上場しており、日本を含む世界 40 개국で事業を展開しています。日本では、100%子会社の株式会社パークレーヴァウチャーズ(エデンレッドジャパン)を通じて、福利厚生用食事券のパイオニア・市場リーダーとしてサービスを提供しています。1,000 社以上(5,400 事業所以上)の企業・公共機関、15 万人以上の会社員が全国 4 万店以上の加盟店を利用しています。

<http://www.edenred.jp/>